

Van: DNE

Datum: 31 maart 1977

Aan: T, via DGES en S *ph*

nr. 298/77

Onderwerp: bijdrage aan Comité Vondeling

20/12/77
2) kopie bij
hidings
staat in
3) ik heb slechts
wenig tijd gehad
dit stuk te
bekeken.
3) de andere kant
rekenen in de marge
4) fase 2
met uitwerking
ph

Alvorens op de door het Nationaal Comité Rechtstreekse Verkiezingen voor het Europees Parlement ingediende begroting in te gaan wil ik niet nalaten te wijzen op het zeer grote belang dat aan de activiteiten van het Comité moet worden toegekend. Immers, de bereikte politieke wilovereenstemming over de rechtstreekse verkiezingen zou zijn betekenis geheel verliezen, jazelfs in negatieve zin kunnen uitwerken, indien deze verkiezingen niet bij de bevolkingen zouden aanslaan. Gegeven het feit dat, alle activiteiten van verenigingen als de Europese Beweging ten spijt, de bewustwording omtrent de Europese eenwording nog nauwelijks op gang is gekomen bij de brede massa der bevolking, is een intensieve en breed opgezette actie nodig. Dit kost, mede gelet de betrekkelijk korte termijn waarbinnen die actie zal dienen te worden gevoerd, relatief veel geld. Hoeveel geld verantwoord is kan moeilijk in abstracto worden nagegaan. Ook vergelijkingen met andere lid-staten, voor zover we over gegevens beschikken, zijn moeilijk te maken omdat de omstandigheden in de lid-staten niet overal gelijk zijn. Zo schijnt men in België geen grote plannen te hebben om de simpele reden dat de opkomst naar de stembus toch wel verzekerd is door de aldaar bestaande stemplicht. In de nieuwe lid-staten zullen wellicht ook geen groots opgezette activiteiten nodig zijn omdat aldaar enige jaren geleden nog een intensieve publieke discussie over (de toetreding tot) de Gemeenschappen heeft plaats gevonden. In het land, dat op dit punt wellicht het meest vergelijkbaar is met Nederland, nl. de Bondsrepubliek zou men naar verluidt f 40 mln. uittrekken voor de publiciteitscampagne. Relateert men dit bedrag aan de bevolkingsomvang dan zou een vergelijkbare financiële inspanning in Nederland bijna f 9 mln. bedragen. Hoe dit ook zij, het lijkt het beste de ontwerp-begroting van het Comité Vondeling op zijn eigen merites te beoordelen. Gelet op het feit dat U aan een totaal-bedrag denkt dat aanzienlijk lager ligt dan hetgeen wordt gevraagd, zal in het onderstaande worden getracht de voorgestelde projecten te bezien aan de hand van de bijdrage die zij leveren aan het bereiken van het beperkte doch in het feit voor de rechtstreekse verkiezingen van 1978 enig relevante doelstelling, nl. het verzekeren van een redelijke opkomst naar de stembus. Voorts wordt nagegaan of er doublures zijn met activiteiten die reeds in het kader van de Gemeenschap zijn geentameerd c.q. voorzien. Tenslotte wordt getracht na te gaan of nog bezuinigingen mogelijk zijn bij projecten die op zichzelf wel aan de genoemde doelstelling beantwoorden.

in de brief

L de *ph*

8/54

MEMORANDUM

Van:

Datum:

Aan:

- 2 -

Onderwerp:

nr. 298/77

Het moge duidelijk zijn dat een beoordeling van de projecten aan de hand van het bovenstaande, mede gelet op het gebrek aan gedetailleerde achtergrondinformatie, niet tot geheel objectieve resultaten kan leiden. Nochtans lijkt het niet mogelijk, mede gelet op de bestaande urgentie om de subsidie rond te krijgen, om op andere wijze tot een aanvaardbare verlaging van de gevraagde gelden te komen.

A. Algemene kosten

Wat betreft het aantrekken van één volledige medewerkster en één part time kracht zij erop gewezen dat de activiteiten onder de rubriek "vorming" door de aangesloten organisaties in eigen beheer worden uitgevoerd, terwijl de publiciteitscampagne wordt begeleid door een public relations bureau. Voorts wordt ook door de griffie van de Tweede Kamer en door de Europese Beweging administratieve assistentie verleend. De indruk bestaat dan ook dat een part time kracht voor administratieve en financiële zaken voldoende zou moeten zijn.

Bij het voorgestelde onderzoek door het Instituut voor Marktonderzoek BV kan men een vraagteken plaatsen. Een dergelijk onderzoek zou nuttig geweest zijn in de fase voorafgaande aan de concretisering der projecten. Nu het comité en de daarin samenwerkende organisaties hun plannen hebben opgesteld en ten dele reeds met de uitvoering zijn begonnen zou een zodanig onderzoek slechts als mosterd na de maaltijd komen.

Op grond van het bovenstaande lijkt een verlaging voor 1977 tot f 29.500 mogelijk, terwijl voor 1978 een bedrag van + f 40.000 voldoende lijkt.

B. Vorming

De activiteiten, genoemd onder deze rubriek, lijken niet alle evenzeer binnen de (beperkte) doelstelling te passen. Immers, voorwaarde is dat een zo groot mogelijke groep zo direkt mogelijk wordt benaderd onder vermindering van dublures. Vele van de voorgenomen activiteiten richten zich op beperkte doelgroepen en dragen meer bij tot bewustwording inzake de Europese integratie die op langere termijn pas tot resultaten zal leiden. Wat betreft de afzonderlijke posten kan het volgende worden opgemerkt:

- Schoolradio: de doelgroep bestaat hier voor een groot gedeelte uit personen die in 1978 nog niet kiesgerechtigd zullen zijn. Het nut van deze activiteit lijkt dan ook twijfelachtig.
- Europahuis Bemelen: het projekt zal bestaan uit Conferenties, meerdaagse cursussen, en het houden van open dagen

- 3 -

Van:

Datum:

- 3 -

Aan:

nr. 298/77

Onderwerp:

voor scholieren in Limburg. Ook hier zijn de doelgroepen zeer beperkt, hetzij tot personen die reeds zoveel motivatie hebben dat zij aan conferenties en cursussen deelnemen en dus ook wel naar de stembus zullen gaan, hetzij tot scholieren in Z-Limburg, die voor een deel niet eens kiesgerechtigd zullen zijn. Kortom, het nut lijkt in het licht van de beperkte doelstelling zeer twijfelachtig.

- Stichting Europa Centrum: richt zich met audiovisuele middelen tot universiteiten en instellingen van hoger beroepsonderwijs. De beoogde doelgroep is derhalve zeer beperkt en lijkt door het niveau minder prioritair. Bovendien valt het projekt binnen het normale takenpakket van de Stichting.

- Raad der Europese Gemeenten: de beoogde activiteiten zijn de uitgifte van een handboek inzake de verkiezingen t.b.v. gemeentebesturen, het houden van exposities, huis aan huisbladen, internationale kontakten (w.o. een congres in Den Haag) en de uitgifte van een informatiekrant.

Hiervan kan worden opgemerkt dat het handboek geheel buiten de doelstelling valt (meer een zaak van Binnenlandse Zaken), de huis aan huisbladen en informatiekrant een overlapping vormen met de activiteiten onder de rubriek "Publiciteit" en het onderhouden van internationale kontakten weinig bijdraagt om het brede publiek naar de stembus te brengen. Slechts de exposities lijken derhalve voor subsidie in aanmerking te komen.

- CEVNO: het projekt van CEVNO, informatie op scholen en in het bijzonder de hoogste klassen van Middelbaar onderwijs is U bekend, aangezien wij in 1976 aan dit projekt reeds een subsidie hebben toegekend. Gelet op de brede opzet lijkt dit projekt verantwoord.

- Nederlandse Vrouwenraad: doel van het projekt is de uitgifte van een themanummer over de rechtstreekse verkiezingen t.b.v. ongeveer 1 miljoen vrouwen (en hun gezinnen). Gelet op de grootte van de doelgroep lijkt dit projekt zeker verantwoord. Wel zou inpassing dienen plaats te vinden in de rubriek "publiciteit", althans tot besparingen aldaar dienen te leiden.

- Euregio-Mozer commissie: het gevraagde krediet is bestemd om "iets" (wat is niet duidelijk) te gaan doen in de Euregio in de Achterhoek en het aanpalende gebied in Duitsland. Gelet op de normale activiteiten van de Euregio-commissie en de zeer beperkte geografische reikwijdte lijkt het twijfelachtig of aan deze commissie prioriteit moet worden gegeven.

Het bovenstaande leidt ertoe dat voor wat de rubriek "vorming" betreft een subsidie voor 1977 van ongeveer f 525.000 (incl. f 100.000 voor nog nader te specificeren

*deze activiteit
wordt ik wil
juist maar
in relatie tot
het "publiek"*

*Nee!
Jen
stem
in dit
verband*

MEMORANDUM

Van:

Datum:

- 4 -

Aan:

nr. 298/77

Onderwerp:

akties), gerechtvaardigd lijkt terwijl voor 1978 een bedrag van f 300.000 voldoende zou moeten zijn.

C. Publiciteit

Hoewel de onder deze rubriek aangegeven activiteiten doorgaanse een minder diepgaand karakter zullen hebben dan de vormingsactiviteiten lijken zij meer aan het doel te beantwoorden, omdat zij de gehele doelgroep (het totaal der kiesgerechtigden) bereiken. Van groot belang is dat de aktie professioneel wordt opgezet, hetgeen zou moeten worden gewaarborgd door de voorziene public relations-begeleiding. Het daarvoor voorziene bedrag van f 300.000 lijkt redelijk.

Hoewel de tweede aktiviteit, films voor bioscopen (voorfilms) op zichzelf nuttig is, dient erop gewezen te worden dat de Europese Commissie reeds een zodanige film heeft vervaardigd en nog meer op stapel heeft staan. Deze post lijkt dan ook voor schrapping in aanmerking te komen.

De TV-uitzendingen zijn van zeer groot belang, gelet op de invloed van dit medium. Het gevraagde bedrag ligt echter aan de hoge kant, enerzijds door het grote aantal voorziene documentaires (10!) en anderzijds doordat er te veel van wordt uitgegaan dat de documentaires in eigen beheer moeten worden vervaardigd. Een verkleining van het aantal documentaires en een groter beroep op reeds bestaand materiaal zou zeker tot een halvering van de uitgaven kunnen leiden.

De reclame zal verreweg het grootste bedrag vragen. Mits goed uitgevoerd kan op deze wijze ook het grootste rendement worden verkregen. Het voorgestelde programma is gebaseerd op ervaringsfeiten in de public relations wereld. Naar van deskundigen werd begrepen kan in dit programma en de daaraan verbonden kosten niet substantieel gesneden worden wil het programma zijn zin behouden. Enige korting zou echter mogelijk moeten zijn, bijv. door inpassing van de brochure van de Nederlandse Vrouwenraad, een iets lagere frequentie der advertenties in de tweede fase en door te pogen de affichering door de Europese Commissie te doen geschieden. Al met al zou een verlaging tot f 3 mln. wellicht nog verantwoord zijn.

De posten onderzoek en onvoorzien lijken redelijk. In het licht van het bovenstaande lijkt een verlaging van de gevraagde gelden voor publiciteit tot f 3,9 mln. mogelijk, waarvan f 700.000 voor dit jaar en ; 3,2 mln. voor volgend jaar.

Umu

MEMORANDUM

Van:

Datum:

Aan:

- 5 -

Onderwerp:

nr. 298/77

Uw.
4.500.000 *Uw.*

D. Totaal-Generaal

Op basis van het bovenstaande kom ik tot de conclusie dat een subsidie van in totaal f 4.794.500, waarvan f 1.254.500 voor dit jaar en f 3.540.000 voor 1978 een scala van projekten mogelijk moet kunnen maken die op adequate wijze tot het bereiken van het beoogde doel kan bijdragen.

Op basis van Uw aanwijzingen m.b.t. het voorgaande zal ik een nota voor de Ministerraad voorbereiden.

Uw.