

8 juni 1978

nr. 544/78

verkiezingen

DIE

Van:

M. via DPN, DGES, S en T

Aan:

Onderwerp:

voorbereiding Direkte verkiezingen

Verzonden

14 JUNI 1978

Verzonden

14 JUNI 1978

Ten vervolge op mijn memo van 8 mei jl. nr. 427/78 (bijgevoegd) moge dienen dat hoofd DIE/AE recentelijk en marge van een vergadering van de Commissie Voorlichting van het Nationaal Comité rechtstreekse verkiezingen Europees Parlement informeel geïndiceerd heeft dat ~~an~~ inwilliging van het verzoek om de advertentiecampagne via dit ministerie onder het RVD-kontrakt te brengen bezwaren klevan. De voorzitter van de Commissie, AVRO-voorzitter Keyzer, reageerde daarop met de opmerking dat in de begroting van de advertentiecampagne reeds ervan is uitgegaan dat de korting via het RVD-kontrakt zou worden verkregen zodat een mindering van ca. f 400.000 is aangebracht. Niet-inwilliging van het verzoek zou derhalve betekenen dat de advertentie-campagne niet door zal kunnen gaan dan wel dat een extra-subsidie (van BZ!) zal moeten worden verkregen.

Hoewel men het als voorbarig kan aanmerken dat in de begroting van de advertentiecampagne reeds is uitgegaan van inwilliging van het verzoek om de campagne onder te brengen in het RVD-kontrakt is het zeer waarschijnlijk dat een negatieve beslissing ertoe zal leiden dat U onder sterke druk komt te staan van de politieke partijen die in het Nationaal Comité vertegenwoordigd zijn. Ervan uitgaande dat het verlenen van een extra-subsidie van f 400.000,- nog minder aantrekkelijk is evenals het afgelasten van het essentiële onderdeel van de activiteiten van het Nationaal Comité dat de advertentie-campagne vormt, lijkt het, alles afwegende, toch wellicht het meest aangewezen om het verzoek van het Nationaal Comité, ondanks de daaraan klevende bezwaren, te honoreren. Van RVD-zijde werd vernomen dat men een verzoek onderzijds zeker zal honoreren. Voor het geval U zich met bovenstaande conclusies kunt verenigen zijn twee brieven aan resp. het Nationaal Comité en de RVD ter ondertekening bijgevoegd.